

Mercurre Macaé

por Orlando Santos

Um lobby de classe no Norte Fluminense

Com três meses de funcionamento, o Mercure Macaé, localizado bem defronte à praia dos Cavaleiros, já apresenta um balanço bastante animador da ocupação dos seus cem apartamentos, e segundo seu gerente-geral, Marcio Delgado, essa expectativa só tende a aumentar, devido às novas descobertas na área de petróleo e gás e à chegada de novas empresas na cidade. No terceiro mês de funcionamento, a ocupação quase chegou a 100%, animando não apenas o Mercure Macaé, mas os outros cinco hotéis ligados a redes, e que oferecem aos executivos hospedagem e estrutura para a realização de encontros e eventos locais do setor de petróleo. Ou seja, espaços que servem ao mesmo tempo hospedagem e infraestrutura moderna, capaz de atender às demandas dos negócios.

O Mercure Macaé, da rede de hotéis Mercure, é mais uma unidade do grupo no estado do Rio de Janeiro. É o primeiro da rede na região, encorpando a representatividade do Rio na operação nacional da marca. Neste ano, a expectativa é de que a participação do estado cresça 22% em relação a 2007. No ano anterior essa evolução foi de 4,3% se comparada a 2006. Essa expectativa reflete o excelente desempenho em todo o Brasil dos negócios da rede, cujo faturamento evoluiu de R\$ 138,2 milhões para R\$ 157,1 milhões, se comparados os primeiros trimestres de 2007 e 2008, respectivamente. No caso de Macaé, segundo Marcio Delgado, as previsões são as melhores possíveis, que acredita que muito em breve muitos empregos serão agregados para atender à crescente demanda da região hoteleira.

Com ênfase na excelência de serviços, marca registrada da rede Mercure, o empreendimento abriu suas portas gerando 47 empregos diretos. Fato raro na indústria hoteleira nacional, desde o dia 2 de julho, portanto por 45 dias até a inauguração, no dia 15 de agosto, todos os colaboradores receberam treinamento da Acade-



Hotel Mercure Macaé

Avenida Atlântica, 1260

Praia dos Cavaleiros, Macaé – RJ

Tel.: (55 22) 2123-2400



mia Accor, nas instalações do Mercure Macaé. Assim, todos aprenderam a cultura, os procedimentos e o nível de atendimento peculiares à marca. "Garantimos, dessa forma, o alto padrão de nossos serviços, identidade que queremos deixar impressa em nossos hóspedes", reforça Orlando Souza, diretor de Operações da Accor para as marcas Mercure e Novotel.

Outro diferencial do Mercure Macaé é o restaurante. Batizado de *Karioka*, ele fica no mesmo nível do *lobby*, o que faz atrair até mesmo pessoas que não estão hospedadas no hotel. A culinária possui traços da gastronomia carioca contemplada no cardápio. Com iluminação natural, o Mercure Macaé conta também com vantagens como internet sem fio (*wi-fi*) gratuita

em todo o hotel, estacionamento próprio, *fitness center* e piscina, além de dois salões de eventos, moduláveis para até 170 pessoas.

Com a chegada do Mercure a Macaé, as empresas e seus executivos contam com mais uma moderna opção de hospedagem e negócios, encerrando de vez aquela velha queixa inicial da indústria do petróleo de que a cidade não dispunha de locais confortáveis e modernos para atendê-los.

A verdade, porém, é que nenhuma cidade do estado recebeu elevados investimentos na rede hoteleira como Macaé. Basta dizer que em 2006 até agora, cinco redes implantaram seus hotéis na região, e todos eles com elevado padrão de qualidade. ■