

# FEIRA DE TUBOS, CONEXÕES E COMPONENTES

**já é um dos três maiores eventos mundiais do setor**

por **Cassiano Viana**

**R**ealizada nos dias 2 a 4 de outubro, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo (SP), a 4ª Feira Internacional de Tubos, Conexões e Componentes (Tubotech) mostrou por que já é considerada um dos três maiores eventos do mundo e que produtos como tubos, bombas, válvulas e metais são importantes não só para a construção civil, mas também para o setor de petróleo e gás.

Promovida pela Associação Brasileira da Indústria de Tubos e Acessórios de Metal (Abitam), com apoio da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), a Tubotech nasceu em 2003, com área de 2.100 m<sup>2</sup>. A edição de 2007 ocupou área dez vezes maior.

Em sua quarta edição, apresentando um crescimento recorde de 80% em relação ao último ano (2005), mais de 12 mil visitantes compareceram neste ano à Tubotech para ver as novidades em equipamentos, produtos, acessórios e serviços apresentados por mais de 350 expositores, sendo 70 do exterior, principalmente de países da Europa, Ásia e Estados Unidos.

O evento contou, neste ano, com um setor exclusivo para os expositores internacionais, vindos da Alemanha, Áustria, Canadá, China, Coreia, EUA, França, Grã-Bretanha, Índia, Itália, Malásia, Rússia, Taiwan e Ucrânia, reunindo pela primeira vez no Brasil máquinas e equipamentos europeus específicos para o setor.

A previsão é de que, ao todo, o evento deva gerar negócios da ordem de R\$ 450 milhões para os próximos anos. Segundo a organização da Tubotech, 80% dos expositores já confirmaram retorno à próxima edição, que está programada para 6 a 8 de outubro de 2009, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo (SP).

## Tubotech 2007

**Área:** 22 mil m<sup>2</sup>

**Expositores:** 350

**Empresas estrangeiras:** 70

**Visitantes:** 12 mil

**Crescimento:** 80% em relação à última edição (2005)

**Previsão de R\$ 450 milhões de negócios gerados para os próximos anos**

## Expectativas positivas

A Tubotech expressa a importância dos setores de tubos, bombas, motobombas, válvulas industriais, trefilação e laminação de metais, que ganham cada vez mais espaço no mercado. O setor movimentou cerca de US\$ 6,1 bilhões, em 2006, somente no Brasil.

A presença de empresas estrangeiras surgiu da parceria entre os organizadores brasileiros e a Messe Düsseldorf, empresa organizadora da Tube Düsseldorf, na Alemanha, que acontece desde 1978. "Cheguei a ter conhecimento da Tubotech por meio de empresas européias que mantêm contato com a International Tube Association (ITA), uma



das patrocinadoras do evento brasileiro. Ao percorrer os corredores da edição de 2005, fiquei impressionado com a grandiosidade da feira. O desempenho das três edições reflete exatamente o crescimento do mercado deste setor e a necessidade do desenvolvimento industrial", enfatiza Jörg Dübelt, diretor da Messe.

A gerente de marketing da empresa Meincol, Marina Caber-

lon, ressalta a profissionalização do evento. Fornecedora de tubos de aço de grande diâmetro e combustão, a Meincol, de Caxias do Sul (RS), já participou de outras edições. Neste ano, destaca o perfil profissional do público. "Os visitantes estão mais informados e interessados. A Tubotech deixa de ser institucional para assumir a postura de uma feira de negócios", comenta Marina.

Participando pela segunda vez da Tubotech, a italiana Marcegaglia, com filial em Garuva (SC), já confirmou presença na próxima edição. "Observamos o aquecimento do mercado nos últimos anos e isso se refletiu nas vendas durante a Tubotech. O público está mais focado e sabe o que procura. Fechamos negócios e conseguimos bons contatos para operações fu-

# Seja qual for seu caminho

Nossa melhor  
conexão é com você



# HCI

11 6100-8080  
[www.hci.ind.br](http://www.hci.ind.br)



turas", informa o gerente comercial Alexandre Arnt Gonçalves. Com foco em compressores para refrigeração e tubos industriais, a empresa destacou na feira um tubo de aço com 3,5 polegadas de diâmetro para uso em indústrias, automóveis, construção civil e redes de distribuição.

#### Programação variada

Simultaneamente à Tubotech, foram realizadas outras quatro feiras de setores complementares: Expobombas/Feira Internacional de Bombas, Motobombas e Acessórios; Expoválvulas/Feira Internacional de Válvulas Industriais e Acessórios; Metaltech/Feira Internacional de Trefilação e Lami-

nação de Metais e Cobtech/Feira Internacional de Tecnologias em Coberturas para Edificações.

Aproveitando o evento, a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em São Paulo (Sebrae/SP) promoveram o 2º Encontro Nacional de Negócios (Eneg 2007). O evento, que contou com o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Tubos e Acessórios de Metal (Abitam), promoveu reuniões de negócios que colocaram, em contato direto, potenciais compradores e vendedores. Desta forma, as empresas participaram como demandantes e ofertantes dos diversos bens e serviços necessários aos empreendimentos dos setores envolvidos, com foco nas micro e pequenas empresas.

Com uma perspectiva de negócios de R\$ 4 milhões para os próximos 12 meses, 40 empresas participaram do Eneg 2007, entre elas Aço Tubo, Apolo, Elemento Vitale e Instituto de Pesquisa e Tecnologia do Estado de São Paulo (IPT). ■

## Navegue no melhor do setor naval e offshore

Notícias do Brasil e do mundo, matérias especiais, informações técnicas e de negócios, ou seja, uma infinidade de dados para auxiliar você no dia-a-dia a tomar decisões precisas sobre novos projetos. Um espaço para a troca de idéias e experiências que ajudem a desenvolver ainda mais este importante setor.

Eis é a principal meta do Portal Naval.

Acesse.

[www.portalnaval.com.br](http://www.portalnaval.com.br)

